



ADVEST

TAX  
LEGAL  
CORPORATE

GENERAL PRACTICE

Via alla  
trasparenza  
salariale,  
anche durante  
la selezione

Cirotti e Floris a pag. 25

**Fumarola (Cisl): il decreto Primo Maggio  
è la strada giusta per poter affrontare la crisi**

Alessandra Ricciardi a pag. 6

**Italia Oggi**

QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

ADVEST

TAX  
LEGAL  
CORPORATE

# Consulenze, stop alle riserve

*Nessuna esclusiva per gli avvocati. Un emendamento votato alla riforma forense esclude i legali quando siano già appannaggio di altre professioni regolamentate*

## ORSI & TORI

DIPAULO PANERAI

Ecco la serenità di **Intesa Sanpaolo** e del suo Ceo, **Carlo Messina**, mentre da mesi si assiste a una sorta di tempesta bancaria, a cominciare dalle vicende **Mps**. Mentre molti fronti bancari e finanziari sono in agitazione o comunque in iperattivismo, da via Monte di Pietà, sede centrale a Milano, e dalla filiale della Salaria a Roma, dove Messina preferisce operare, lontano dal potere romano, promana autentica serenità e una linea di sviluppo senza necessità di clamori.

Per fortuna che almeno la principale banca italiana non è colpita da frenesia.

Soltanto temperamento del capo che pervade tutta la banca o c'è dell'altro?

Per capirlo occorre andare alle radici della banca attuale e di chi la sta guidando, mentre ha imperversato la follia di chi voleva conquistare **Mps** e invece ha perso di fronte a

continua a pag. 2

**Varato il Piano casa: pronti  
10 mld per 100 mila alloggi**

Pactone di Bello a pag. 19



L'assistenza, la rappresentanza e la difesa davanti a tutti gli organi giurisdizionali sono «attività esclusive dell'avvocato», ma la consulenza è appannaggio dei legali «fuori dei casi in cui ricorrono competenze espresse, o in modo individuale o specificamente individuate relative a specifici settori del diritto e previste dalla legge per gli esercenti altre professioni regolamentate»: lo prevede un emendamento votato ieri alla riforma forense.

D'Alessio a pag. 26

**ITALIAOGGI, COME  
TUTTI I QUOTIDIANI,  
DOMANI NON SARÀ IN  
EDICOLA. ITALIAOGGI  
SARÀ REGOLARMENTE  
IN EDICOLA  
DA LUNEDÌ 4 MAGGIO**

## DIRITTO & ROVESCIO

I leader politici, sindacali, religiosi, sono abituati ad usare un linguaggio artefatto, autoreferenziale, che risponde ad alcune logiche particolari, ma spesso è ben lontano dalla sensibilità della gente comune. E quindi non scatta il cuore di chi lo ascolta. Negli ultimi anni alcuni leader hanno cercato di uscire da questi circoli viziosi, di scendere al livello dell'uomo della strada. Bossi, per esempio, o **Papa Francesco**. Ma anche altri. **Trump** è addirittura un caso clamoroso di questo abbassamento del livello del discorso: populi- smo al quadrato. Tutti questi leader hanno avuto inizialmente un certo successo, grazie alla rottura di schemi che erano percepiti come obsoleti, stantii. Ma alla fine la loro è stata una parabola ascendente. Del loro messaggio innovatore è rimasto ben poco. Anche **Trump** sembra già sulla stessa china.



# Marketing Oggi

IN EDICOLA  
E IN DIGITALE

**Gentleman**  
IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA

SHOP.MILANOFINANZA.IT

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Il colosso Usa dell'arredo porta il suo modello in Italia, con l'apertura dello store milanese

## RH, il design è una destinazione Offerta per retail e servizi, ma pure ristorazione e ospitalità

DI ELENA GALLI

**P**robabilmente è stato l'evento più glam della Design Week milanese. Al party inaugurale sono infatti state avvistate stelle di Hollywood (Margot Robbie, Zoe Saldana), ma anche Roberto Bolle, Brunello Cucinelli, Remo Ruffini (Moncler), la ceo di Gucci Francesca Bellettini, il presidente della Camera nazionale della moda italiana Carlo Capasa, gli architetti Piero Lissoni e Antonio Citterio. Un parterre degno di una Prima della Scala per un'altra «prima»: quella del colosso Usa dell'arredamento RH in Italia e, nella fattispecie, a Milano, la capitale mondiale del design.

Un debutto annunciato quattro anni fa, nel giugno 2022, e che, dopo gli imponenti lavori di ristrutturazione dell'ottocentesco Palazzo del Principe di Piombino, in corso Venezia 56, oggi è realtà. È un debutto in pieno stile RH, che per le sue gallery (così sono definiti gli store del brand) sceglie, da sempre, location di grande impatto in dimore storiche o proprietà uniche, oltreoceano come in Europa.

RH Milan, The Gallery non è da meno: distribuito su sette livelli e su oltre 7.000 metri quadrati di superficie, non è solo un negozio di arredi e design di lusso accessibile, ma un'espressione del modello RH, che unisce retail, ristorazione, biblioteca (con una selezione di volumi rari) e servizi di design. E anche un luogo di ritrovo: non è un caso che, durante la Design Week, sia stato ricreato al terzo piano dell'edificio il milanesissimo Bar Basso, con tanto di insegna rossa al neon e offerta di cocktail che includeva il celebre Negroni sbagliato. Mentre lo scenografico ristorante La Volta (al piano inferiore), The World of RH Bar & Lounge (all'ultimo piano) e il cortile con giardino privato puntano a diventare un nuovo indirizzo per milanesi e turisti.

L'inaugurazione meneghina segna anche il debutto, in anteprima mondiale, di RH Estates, nuovo concept progettuale del marchio, che include creazioni originali del designer Michael Taylor e si affianca alle collezioni RH Interiors (ambienti completi per la casa, dal living alla camera da letto), RH Modern (spazi mi-



RH Milan, The Gallery occupa un intero palazzo ottocentesco in corso Venezia 56, a Milano

nimalisti dedicati al modernismo del XX secolo) e RH Outdoor, integrate con opere d'arte, pezzi di antiquariato e reperti rari provenienti da tutto il mondo. A ciò si aggiunge RH Interior Design Studio, uno spazio dedicato alla consulenza progettuale.

L'obiettivo del gruppo Usa è costruire un ecosistema di prodotti e servizi, che include anche il contract (RH Contract), il mercato residenziale (RH Residences: case, condomini e apparta-

menti di lusso, completamente arredati e con servizi integrati) e l'ospitalità: con RH Guesthouses (a New York: 6 camere, tre suite e una residenza, ciascuna con due bagni e palestra), RH Yountville (un'esperienza che unisce cibo, vino, arte e design nel cuore della Napa Valley), i jet privati RH One e RH Two e lo yacht di lusso RH Three, disponibile per il charter nei Caraibi e nel Mediterraneo.

Un impero con un fatturato annuale di 3,44 miliar-

di di dollari all'origine del quale c'è il ceo Gary Friedman.

Con alle spalle una storia imprenditoriale di successo costruita da zero, iniziata nel retail con Gap, Friedman è arrivato nel gruppo (che all'epoca si chiamava Restoration Hardware) nel 2001, quando l'insegna era in serie difficoltà, e l'ha trasformato in un marchio di lusso. Dopo aver aperto Gallery in tutto il Nord America, nel 2023 ha iniziato l'espansione nel Vecchio continente, partendo dal Regno Unito, dove ha inaugurato Aynho Park, una tenuta seicentesca nell'Oxfordshire che vuole essere «una celebrazione di storia, design, cibo e vino». Sono poi seguite le aperture di Bruxelles, Madrid, Monaco, Düsseldorf e, lo scorso settembre, l'atteso opening di Parigi: uno spazio su sette livelli sugli Champs-Élysées, con due ristoranti e soffitti realizzati da Ateliers Gohard, impresa che ha rifatto le dorature anche alla fiamma della Statua della Libertà e nella reggia di Versailles. Prossima tappa, a fine giugno, a Londra (Mayfair). E poi, nel 2027, lo sbarco in Australia, a Sydney.

© Riproduzione riservata

## Camera di commercio italiana in Cina, Gianni Di Giovanni presidente

Gianni Di Giovanni (Eni) è stato eletto presidente della Camera di commercio italiana in Cina, la più grande e antica tra le camere italiane all'estero, che ha rinnovato il board per il biennio 2026-2028. Già National Vice President della European Union Chamber of Commerce in China, Di Giovanni guiderà l'associazione in una fase di crescente complessità per le imprese straniere nel paese.



Gianni Di Giovanni

Il contesto è segnato da un progressivo riassetto dei flussi commerciali globali. Nel 2025 le esportazioni cinesi verso gli Stati Uniti

sono scese del 20%, a circa 420 miliardi di dollari, con un peso sull'export totale ridotto al 10% (dal 15%), minimo dagli anni '90. Nei

primi mesi del 2026 il calo prosegue (-11% su base annua), segnalando un disaccoppiamento ormai strutturale.

Allo stesso tempo, il commercio complessivo cinese continua a crescere: +5,5% nel 2025, con un surplus record di 1.200 miliardi di dollari (+20%). La riallocazione dei flussi premia soprattutto i mercati emergenti: Africa (+25,7%), Asean (+13,4%), India (+12,7%) e Hong Kong (+15%), sempre più hub di intermediazione.

In Europa la dinamica è più stabile: le esportazioni cinesi verso l'Ue sono cresciute dell'8,5% nel 2025, a 560 miliardi di dollari, con una quota sostanzialmente invariata intorno al

15%.

L'Italia segue questo trend: export cinese oltre i 60 miliardi di dollari, in crescita a doppia cifra, ma con un peso stabile (2-2,5%). Più che i volumi, cambia la composizione degli scambi, con un aumento dei prodotti a maggiore contenuto tecnologico e legati alla transizione energetica.

Il programma di Di Giovanni si concentra su tre priorità: rafforzare l'allineamento con il livello europeo per un'advocacy più efficace, aumentare il supporto alle pmi sui territori e promuovere una lettura più equilibrata del mercato cinese verso imprese e headquarter.

«In un contesto in evoluzione, la Camera deve essere più utile, concreta e influente per i propri associati», ha dichiarato.

© Riproduzione riservata

## **RH, design is a destination**

The US furniture giant brings its model to Italy with the opening of its Milan store.

A concept that combines retail and services, as well as dining and hospitality.

It was probably the most glamorous event of Milan Design Week. At the opening party, Hollywood stars such as Margot Robbie and Zoe Saldana were spotted, alongside prominent figures like Roberto Bolle, Brunello Cucinelli, Remo Ruffini of Moncler, Francesca Bellettini, Carlo Capasa, as well as architects Piero Lissoni and Antonio Citterio. A guest list worthy of a La Scala opening night marked another kind of “premiere”: the arrival in Italy—specifically in Milan, the global capital of design—of the American furniture giant RH.

This debut had been announced four years earlier, in June 2022, and has now become reality following an extensive restoration of the 19th-century Palazzo del Principe di Piombino on Corso Venezia 56. It is a launch in true RH style: the brand’s Galleries (as its stores are called) have always been set in striking locations, from historic residences to unique landmark properties, both in the United States and across Europe.

RH Milan, The Gallery lives up to this vision. Spanning seven levels and over 7,000 square meters, it is not simply a store offering accessible luxury furniture and design, but a full expression of the RH model, combining retail, dining, a library featuring rare volumes, and design services. It is also conceived as a social destination: during Design Week, the iconic Milanese Bar Basso was recreated on the third floor, complete with its signature red neon sign and a cocktail menu including the famous Negroni Sbagliato. Meanwhile, the striking La Volta restaurant on the lower level, The World of RH Bar & Lounge on the top floor, and the private garden courtyard aim to become a new destination for both locals and international visitors.

The Milan opening also marks the global debut of RH Estates, a new design concept featuring original pieces by designer Michael Taylor. This joins the brand’s existing collections—RH Interiors, RH Modern, and RH Outdoor—enhanced by artworks, antiques, and rare objects sourced from around the world. The space also includes an RH Interior Design Studio dedicated to personalized design consultancy.

The group’s ambition is to build a comprehensive ecosystem of products and services, extending beyond retail into contract (RH Contract), residential living (RH Residences—fully furnished luxury homes and apartments with integrated services), and hospitality. This includes RH Guesthouses, such as the New York property with suites and private amenities; RH Yountville in Napa Valley, combining food, wine, art, and design; as well as private jets (RH One and RH Two) and the luxury yacht RH Three, available for charter in the Caribbean and the Mediterranean.

This empire, generating annual revenues of 3.44 billion dollars, is led by CEO Gary Friedman. With a successful entrepreneurial background that began in retail at Gap Inc., Friedman joined the company—then known as Restoration Hardware—in 2001, when it was struggling, and transformed it into a global luxury brand. After expanding across North America, RH began its European expansion in 2023, starting in the United Kingdom with Aynho Park in Oxfordshire, followed by openings in Brussels, Madrid, Munich, Düsseldorf, and Paris, where a seven-level space on the Champs-Élysées features two restaurants and interiors crafted by Ateliers Gohard. The next opening is planned for London’s Mayfair, followed by expansion to Sydney in 2027.

*Elena galli*

IMAGE: RH Milan, The Gallery occupies an entire 19th-century building on Corso Venezia 56, Milan