

LE FIGARO et vous

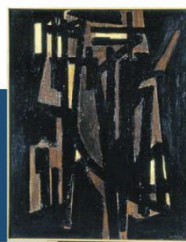
DESIGN

RH, LA MARQUE
D'AMEUBLEMENT AMÉRICAINE
OUVRE UN LUXUEUX ÉCRIN
SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES PAGE 31



CULTURE

AU MUSÉE FABRE DE MONTPELLIER,
TOUT PIERRE SOULAGES
EST À DÉCOUVRIR,
ENTRE NOIR ET LUMIÈRE PAGE 32



DESIGN

LE FIGARO vendredi 12 septembre 2025 31

Sophie de Santis

À la fois chic et discrète, luxueuse et accueillante, l'enseigne californienne d'ameublement RH vient tout juste d'ouvrir en bas de la plus belle avenue du monde. Un ovni sur l'échiquier parisien.

Totalement inconnue en France, la puissante marque de design américaine RH (pour Restoration Hardware) aux mystérieuses initiales - néanmoins pas très glamour dans notre langue -, a choisi de faire une entrée fracassante sur le marché français. Comment ? En misant sur le prestige de son adresse : le 23, avenue des Champs-Élysées, juste au-dessus du Rond-Point, derrière la maison de ventes Artcurial et l'Hôtel Dassault, siège de la famille (égale-ment propriétaire du Figaro). Avec ses 3,5 milliards de dollars de chiffre d'affaires et une valorisation en Bourse de 4,4 milliards (selon la direction), RH a les moyens de ses ambitions. « Je considère RH Paris comme notre Mona Lisa, notre chef-d'œuvre, l'expression la plus aboutie de notre savoir-faire. C'est tout simplement notre plus belle réalisation », déclare fièrement le PDG de l'enseigne, Gary Friedman.

Ce que les visiteurs découvrent depuis l'ouverture très VIP il y a quelques jours - avec Catherine Deneuve en invitée vedette -, c'est un palais qui brille de mille feux. Derrière les portes monumentales en bronze et laiton, on est accueilli par une réplique de l'Homme de Vitruve de Léonard de Vinci gravée dans la paroi en onyx blanc. « Symbole de l'harmonie et des proportions parfaites », peut-on lire en français et en anglais. L'escalier monumental rétroéclairé trône dans l'atrium sous un plafond doré à la feuille. Des livres d'art et de design foisonnent dans les rayons de la bibliothèque en chêne et sur les tables basses en pierre. De longs canapés en velours, dans un camaïeu de couleurs chaudes, du caramel au brun, invitent à s'asseoir pour contempler cette spectaculaire architecture adoucie par un éclairage mordu. Au centre, un ascenseur en verre, commandé aux Anglaises Forster + Partners - est le clou de la rénovation qui aura duré près de sept ans -, distribuant les sept niveaux jusqu'au toit terrasse. Arrivé au sommet de ce petit hôtel particulier construit par Marcel Dassault en 1983 dans un style inspiré des années 1930, les parois s'escamotent pour offrir un panorama à 360° époustouflant avec la tour Eiffel en vis-à-vis.

Pourtant, ici, le chic ne se veut pas bling bling. La douceur des matériaux, les références familières à l'art muséal français (une réplique de la Victoire de Samothrace, une cariatide en bronze de



PHOTOS: COURTESY OF RH

La décoration à l'américaine s'installe sur les Champs-Élysées

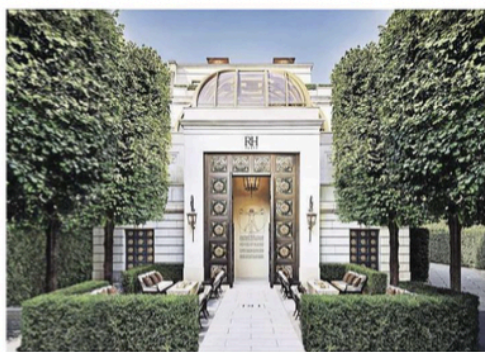
Louis-Félix Chabaud) ou encore à des œuvres contemporaines, contribuent à l'intimité de ce concept store d'ameublement qui se cache au fond d'un jardin. Le plus discret des bâtiments de l'avenue (qui avait été occupé par la marque de sportswear Abercrombie & Fitch entre 2011 et 2021) affiche un positionnement géographique de choix, à proximité de l'avenue Montaigne, symbole suprême

« Je considère RH Paris comme notre Mona Lisa, notre chef-d'œuvre, l'expression la plus aboutie de notre savoir-faire. C'est tout simplement notre plus belle réalisation »

Gary Friedman PDG de RH

du luxe parisien. Cette nouvelle antenne de RH est la sixième en Europe (après Madrid, Munich, Bruxelles...). Le groupe en possède une vingtaine dans le monde, essentiellement en Amérique du Nord. Généralement, les boutiques occupent des bâtiments XXL (de 5 000 à 7 000 m²), à forte valeur historique. Mais celle de Paris - 3 900 m² sur sept étages - se distingue en proposant deux restaurants et un lounge bar. « RH Paris est peut-être l'une de nos plus petites Design Galleries, mais elle est aussi la plus spectaculaire sur le plan architectural, la plus belle et la plus immersive », se réjouit Gary Friedman.

Quel est vraiment le style RH ? La sobriété domine. Un goût suffisamment élé-



En haut, le showroom met en valeur fauteuils, luminaires et canapés aux lignes pures. Ci-dessus, l'entrée de RH donnant sur un jardin, à l'abri des regards.

gant qui peut plaire au monde entier. L'écrit parisien vise à mettre en valeur des créations aux lignes pures réalisées par le studio en interne - fauteuils, canapés, luminaires, etc. - dont la gamme chromatique, plutôt sage, varie du blanc crème au marron roux. Rien de révolutionnaire dans les formes, mais la qualité semble être la première préoccupation. Beaucoup de propositions se font aussi sur catalogue et à travers un service de conseils personnalisés, dans le nouveau pavillon sous verrière construit à cet effet au fond du jardin.

Si la gamme de prix du mobilier frise parfois les sommets, les Parisiens peuvent toujours profiter des points de restauration en continu. Au Jardin RH, au deuxième étage, on sert des spécialités de fruits de mer (plats à partir de 40 euros) et du caviar Petrossian, sous la verrière. Sur le comptoir du bar à vin en onyx blanc, on aperçoit quelques marques de champagne françaises (Billecart-Salmon, Ruinart). On grimpe encore d'un niveau pour découvrir la carte du lounge bar, confiée au légendaire Colin Field (comptez de 25 à

30 euros pour un cocktail). Tandis qu'au quatrième niveau, au Petit RH, restaurant intimiste avec vue sur le ciel de Paris, on déguste des lobster rolls et (encore) du caviar - certainement le symbole de l'ultraluxe pour les Américains.

Pourtant, le PDG de RH, Gary Friedman, 68 ans, brillant self-made-man, qui déroule une saga dont les États-Unis raffolent, n'est pas né avec une cuillère en argent dans la bouche. Issu d'une famille juive de San Francisco, il perd son père très jeune et ne peut poursuivre ses études secondaires. Il entre chez Gap où il gravit les échelons. « J'ai commencé tout en bas de l'échelle, comme maintenance chez Gap à San Francisco. Pourtant, à force de travail et de détermination, je suis devenu le plus jeune directeur de magasin, directeur de district puis directeur régional de l'histoire de l'entreprise », raconte-t-il humblement. Il entre ensuite chez Williams Sonoma, un géant de l'ameublement et de la cuisine. Il y reste quatorze ans avant de partir, frustré de ne pas avoir été nommé PDG.

En 2001, il rejoint Restoration Hardware, une chaîne de magasins d'ameublement grand public au bord de la faillite dans laquelle il investit « personnellement » plusieurs millions de dollars. Il la redresse et ne conserve que les initiales RH de la marque, qu'il fait monter en gamme. Débarquer sur la plus belle avenue du monde reste « une grande fierté » pour le Californien. Même si le magasin parisien - si prestigieux soit-il - est une énigme dans le milieu de l'ameublement. ■

WITH THE OPENING OF THE RH FURNITURE BOUTIQUE, AMERICAN-STYLE DÉCOR ARRIVES ON THE CHAMPS-ÉLYSÉES - AVEC L'OUVERTURE DE LA BOUTIQUE DE MEUBLES RH, LA DÉCORATION À L'AMÉRICAIN S'INVITE SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES

By Sophie de Santis

Both chic and understated, luxurious yet welcoming, the Californian furniture brand RH has just opened at the lower end of the world's most beautiful avenue. A UFO on the Parisian landscape.

Completely unknown in France, the powerful American design brand RH (short for Restoration Hardware), with its mysterious initials — not exactly glamorous in French — has chosen to make a spectacular entrance into the French market. How? By betting on the prestige of its location: 23 Avenue des Champs-Élysées, just above the Rond-Point, behind the Artcurial auction house and the Hôtel Dassault, headquarters of the family that also owns Le Figaro.

With \$3.5 billion in revenue and a stock market valuation of \$4.4 billion (according to management), RH has the means to match its ambitions. “I consider RH Paris to be our Mona Lisa, our masterpiece, the most refined expression of our craftsmanship. It is simply our most beautiful creation,” proudly declares the brand's CEO, Gary Friedman.

What visitors have been discovering since the ultra-VIP opening a few days ago — with Catherine Deneuve as the guest of honor — is a palace that dazzles with a thousand lights.

Behind the monumental bronze and brass doors, guests are greeted by a replica of Leonardo da Vinci's Vitruvian Man, engraved into a wall of white onyx. “A symbol of harmony and perfect proportions,” reads the inscription, in both French and English.

A grand backlit staircase dominates the atrium beneath a gold leaf ceiling. Art and design books abound, filling the oak library shelves and stacked on stone coffee tables. Long velvet sofas, in a warm gradient of tones from caramel to deep brown, invite visitors to sit and admire the spectacular architecture, softened by a golden-hued ambient light.

At the center stands a glass elevator — custom-designed by British firm Foster + Partners — the showpiece of a nearly seven-year renovation. It connects the building's seven levels all the way up to the rooftop terrace. At the top of this small private mansion, originally built in 1983 by Marcel Dassault in a style inspired by the 1930s, the walls slide away to reveal a breathtaking 360-degree view — with the Eiffel Tower standing proudly just opposite.

Chic but not bling

Yet here, chic doesn't mean bling. The softness of the materials, familiar references to French museum art (a replica of the Winged Victory of Samothrace, a bronze caryatid by Louis-Félix Chabaud), as well as contemporary works, all contribute to the intimacy of this furniture concept store tucked away at the back of a Garden.

The most discreet building on the avenue — previously occupied by the sportswear brand Abercrombie & Fitch from 2011 to 2021 — boasts a prime location near Avenue Montaigne, the ultimate symbol of Parisian luxury. This new RH branch is the sixth in Europe (after Madrid, Munich, Brussels...). The group owns about twenty stores worldwide, mostly in North America. Usually, the boutiques occupy XXL-sized buildings (from 5,000 to

7,000 m²) with significant historical value. But the Paris store — 3,900 m² over seven floors — stands out by offering two restaurants and a lounge bar.

“RH Paris may be one of our smaller Design Galleries, but it is also the most spectacular architecturally, the most beautiful, and the most immersive,” rejoices Gary Friedman.

An American-Parisian art of living

What exactly is the RH style? Sobriety prevails. An elegance that can appeal to the entire world. The Parisian setting aims to showcase creations with clean lines made by the in-house studio — armchairs, sofas, lighting fixtures, etc. — whose color palette, rather understated, ranges from cream white to reddish brown. Nothing revolutionary in the shapes, but quality seems to be the foremost concern. Many pieces are also offered through a catalog and personalized consulting services in the new glass-roofed pavilion built for this purpose at the back of the garden.

While the price range for the furniture can sometimes reach high levels, Parisians can still enjoy the continuous dining options. At Jardin RH, on the second floor, seafood specialties are served (dishes starting at €40) along with Petrossian caviar, all under the glass roof. On the white onyx wine bar counter, you can spot some French champagne brands (Billecart-Salmon, Ruinart). Going up one floor reveals the lounge bar menu, entrusted to the legendary Colin Field (cocktails priced around €25 to €30). Meanwhile, on the fourth floor, at Petit RH, an intimate restaurant with a view of the Parisian sky, guests can enjoy lobster rolls and (again) caviar — certainly the symbol of ultra-luxury for Americans.

A Hollywood-worthy success story

Yet, RH’s CEO, Gary Friedman, 68, a brilliant self-made man who is living out a saga Americans adore, was not born with a silver spoon in his mouth.

Born into a Jewish family in San Francisco, he lost his father at a very young age and was unable to complete his secondary education. He started working at Gap, where he climbed the ranks. "I started at the very bottom, as a stock clerk at Gap in San Francisco. Yet, through hard work and determination, I became the youngest store manager, then district manager, and eventually regional director in the company’s history," he recounts humbly. He then joined Williams Sonoma, a giant in furniture and kitchenware. He stayed there for fourteen years before leaving, frustrated at not being appointed CEO.

In 2001, he joined Restoration Hardware, a struggling mass-market furniture chain on the brink of bankruptcy, into which he personally invested several million dollars. He turned the company around and kept only the initials RH, repositioning the brand as more upscale.

Opening on the world’s most beautiful avenue remains "a great source of pride" for the Californian. Even though the Paris store — prestigious as it is — remains something of a mystery in the furniture world.