

La Défense Comment l'esplanade
va devenir un poumon vert ➔ P.11

Saint-Maur-des-Fossés Une pâtissière star
comme marraine du festival ➔ P.1

94

Val-de-Marne • Jeudi 11 septembre 2025 • N° 25209 • 2,20 €

Le Parisien

**Drones russes
en Pologne
L'Otan à
l'épreuve**

➔ International • P. 8



Téléphone portable Un couvre-feu pour les mineurs ?

EXCLUSIF

La commission TikTok
recommande
l'interdiction des
réseaux sociaux
aux moins de 15 ans
et la coupure des
écrans dès 22 heures
pour les 15-18 ans.

➔ Fait du jour • P. 2 et 3



Matignon Dans les coulisses des tractations

➔ Politique • P. 4 et 5

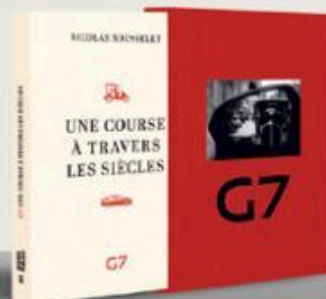
Le Parisien

PUBLIOTÉ



« **G7,**
120 ANS D'HISTOIRE
DE MOBILITÉ
À LA FRANÇAISE »

EN LIBRAIRIE LE 11 SEPTEMBRE





Paris

Serge le lapin, star des produits dérivés de la RATP

P. VIII

La Défense Comment l'esplanade va se transformer en parc ➔ P. II

75

Matin 14°
Midi 20°
Soir 17°

Jeudi 11 septembre 2025 · Paris

Le Grand Parisien

VIII* | La marque californienne d'ameublement et de design haut de gamme a ouvert son premier « magasin-galerie » en France dans les locaux occupés de 2011 à 2021 par Abercrombie & Fitch.

RH Paris fait revivre le 23 des Champs-Élysées

Paul Abran

PLUS DE QUATRE ANS que le grand portail aux feuilles d'or du 23, avenue des Champs-Élysées (VIII*), ne s'était plus ouvert. Le même devant lequel des mannequins défilaient torse nu en 2011 à l'aube de l'ouverture d'Abercrombie & Fitch. Ce vendredi, les curieux ont redécouvert l'allée aux haies taillées et le jardin secret de ce bâtiment désormais occupé par RH. RH, pour Restoration Hardware, la marque californienne de design et de mobilier haut de gamme. Annoncée depuis des mois, son ouverture a été célébrée en cette fin de semaine. « Le plus gros investissement de la marque, notre œuvre la plus aboutie », a déclaré Gary Friedman, directeur général de RH, au moment de couper le ruban en milieu de journée.

Pour entrer à l'intérieur de l'établissement, il faut franchir les portes de 6 m de haut composées de médaillons en bronze. Le visiteur découvre alors une petite bibliothèque d'architecture et de design, où est exposée une impression du De Architectura de Vitruve datant de 1521, puis l'impressionnant atrium, ses escaliers flottants et son ascenseur en verre. Natacha et Babette, deux amies londoniennes passionnées de mode, ne s'y attendaient pas. « Le fait de passer par derrière est original, on a la sensation d'être dans un bel hôtel avec un thème, cette couleur dorée », observent les deux femmes. Déjà, un couple français d'architectes d'intérieur parcourt les pièces premium – canapés, lits... – présentées dans les étages. « Ça peut donner des idées, nous travaillons sur des beaux appartements à Paris. »

Des œuvres d'art ont aussi été disposées aux quatre coins de l'ancien hôtel particulier, autrefois un cinéma, puis le siège d'une compagnie aérienne asiatique et aujourd'hui un « magasin-galerie ». Dont une cariatide authentique, cette sculpture en bronze signée Louis-Félix Chabaud (1824-1902), qui trône au cœur de l'atrium. Plus haut dans les étages de l'édifice, le client à plusieurs options de restauration pour prolonger l'expérience.

Rooftop et vue sur la tour Eiffel

« Avec son dôme vitré, Le Jardin (l'un des restaurants) s'inspire de la verrière du Grand Palais, à proximité immédiate. Il y a aussi le Petit, un écrin couleur champagne qui se distingue par son plafond étincelant fait de 7 000 polyèdres en verre soufflé », nous décrivent les équipes de RH. La marque confirme ici sa présence sur le sol européen après Londres (Royaume-Uni),



Paris (VIII*), le 5 septembre. Pour entrer, il faut franchir les portes de 6 m de haut composées de médaillons en bronze.

Munich et Düsseldorf (Allemagne), Madrid (Espagne) et Bruxelles (Belgique).

Un rooftop offre la possibilité de siroter un verre avec un œil sur la tour Eiffel. Avec « cette combinaison d'esprit parisien et d'art de vivre californien, il y a de quoi étonner et intéresser », constate Marc-Antoine Jamet, président du Comité Champs-Élysées, association qui regroupe les 180 acteurs de l'avenue, qu'ils soient privés (Galleries Lafayette, LVMH – par ailleurs propriétaire du « Parisien » –, Renault...) ou publics (Grand Palais, Petit Palais...). Pour le comité, « ce n'est pas une simple ouverture, mais un manifeste » représentatif de leur ambition. À savoir : « Faire se côtoyer les boulangeries artisanales et les

flagships (boutique-test) internationaux, les salles de sport et les théâtres historiques, les restaurants étoilés et les grands musées. » Et Marc-Antoine Jamet de conclure : « Cette stratégie est un défi, celui de la renaissance. Et un pari, celui du retour des Parisiens. »

D'ailleurs, les actualités se multiplient sur l'artère en cette rentrée. Récemment rénové, l'immeuble où se trouve l'iconique boutique de café marocain accueille aussi un tout nouveau restaurant japonais, Aqua Kyoto. L'adresse a ouvert ses portes ce 6 septembre. Au menu, des mets de la cuisine nipponne et une vue, là encore, exceptionnelle avec une terrasse en rooftop. Dans un autre registre, c'est l'ancien Atelier Renault, historique showroom du concessionnaire automobile français désormais appelé le « Défilé Renault », dont la réouverture après plusieurs années de travaux est prévue dans les tout prochains jours.

LES GRANDES EAUX

Nocturnes

TOUS LES SAMEDIS SOIR
DU 7 JUIN AU 20 SEPTEMBRE



INFORMATIONS - RÉSERVATIONS : 01 30 83 78 89

www.chateauversailles-spectacles.fr et points de ventes habituels

VERSAILLES

CHATEAU DE VERSAILLES

SNCF connect

Le Parisien

RTL

france 5

RH Paris revives 23 Champs-Élysées

The Californian high-end furniture and design brand has opened its first “gallery-store” in France, in the premises occupied from 2011 to 2021 by Abercrombie & Fitch.

More than four years of work.

The Champs-Élysées address (VIII^e) has regained its splendor. After having been occupied for ten years by Abercrombie & Fitch, the building at number 23, opposite the gardens of the Marigny Theater, welcomes RH Paris, the very first French location of the prestigious American brand Restoration Hardware (recently renamed RH).

Founded in 1979 and based in Corte Madera, California, RH now owns around a hundred “galleries” across the United States, and has recently been expanding internationally, with locations already in the United Kingdom and Italy.

The Champs-Élysées building underwent more than four years of renovation. The former 19th-century mansion was redesigned to house the brand’s collections, displayed across **7 floors and 3,500 square meters**.

Rooftop with a view of the Eiffel Tower.

This Parisian flagship follows the same concept as in New York or London: more than just a store, it’s a “gallery,” where the decor itself is highlighted. The visitor wanders from one universe to another, between lounges, dining rooms, libraries, bedrooms, and even outdoor areas.

Artworks are also on display, along with a restaurant and a rooftop offering a panoramic view of the Eiffel Tower. “It’s our Mona Lisa,” said Gary Friedman, CEO of RH, who was in Paris for the inauguration evening on September 5.

During this prestigious launch, actress Catherine Deneuve and actress Zoe Saldana were among the personalities present.

With this address, RH aims to strengthen its presence in Europe, positioning itself as a global reference in the high-end furniture and decoration sector.