

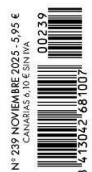
# ELLE<sup>®</sup> ESPAÑA DECORATION

## LA NUEVA ERA

Guests stars  
KATZ STUDIO  
DIMORESTUDIO  
ANDREA PALLADIO  
LUIS BUSTAMANTE  
PATRICIA BUSTOS  
SELGASCANO  
CRISTINA CELESTINO  
FUERA / FOS  
JOSEPH DIRAND



¡NOS VAMOS  
DE GALERÍAS!  
DOSSIER COMEDORES



November, 2025



GARY FRIEDMAN

## PARÍS ES SIEMPRE UNA BUENA IDEA

Tras abrir tienda en Madrid, la firma americana RH inaugura en el corazón de París un espectacular espacio de proporciones perfectas que materializa su visión sobre el paisajismo, la arquitectura, el mobiliario y el interiorismo. Hablamos con su CEO.

Texto ALEJANDRA MANZANO.

En la mitología clásica, los Campos Elíseos eran algo así como la zona VIP del Hades, reservada al descanso eterno de los dioses, los héroes y los justos. No es menos mítica la bellísima avenida de París que lleva su mismo nombre, epicentro mundial de la moda y el lujo, donde (casi) todos los deseos terrenales pueden ser satisfechos, ahora, en un exclusivo paraíso: la nueva sede europea de RH, el gigante americano del interiorismo. La reconocerán al instante. Es el único edificio junto a la avenue Montaigne que no tiene entrada a pie de calle, ya que se accede a través de unas nada discretas puertas de 6 metros de hierro forjado recubiertas de pan de oro, que conducen a un jardín secreto. Allí nos espera el RH Interior Design Studio, un pabellón acristalado de nueva construcción diseñado por Foster + Partners, lujosamente decorado con ónix blanco. Enfrente, un palacete de siete plantas en torno a un atrio, nada menos que 3.900 metros cuadrados de espacio interior y exterior dedicados al diseño, la arquitectura y la hostelería. "No construimos tiendas minoristas, sino que creamos lugares inspiradores que difuminan las líneas entre lo residencial y lo comercial, el interior y el exterior, lo doméstico y el *hospitality*. Si vas a invitar a alguien a tu casa, tendrías que ofrecerle algo de comer y de beber", explica Gary Friedman, el CEO de RH desde hace más de veinte años. Por eso, han incluido varios espacios de restauración, como Le Jardin RH, donde se puede almorzar bajo una espectacular estructura de cristal y acero inspirada en el Grand Palais, tomar un cóctel del legendario barman Colin Field en el *RH Bar & Lounge* o cenar con vistas a la Torre Eiffel en la azotea de *Le Petit RH*, una joya con paredes lacadas en color champán y un techo con más de 7.000 poliedros de vidrio soplados a mano, una instalación *ad hoc* diseñada por Alison Berger.

Todo lo que hacen en RH parte de su filosofía, inspirada en la obra de Vitruvio, que, según Friedman, "crea que el diseño más agradable es aquel que estudia el equilibrio, la simetría y las proporciones perfectas. La nuestra es una disciplina de suma por resta, en la que menos es más y la belleza se genera por la apariencia agradable y el buen gusto del conjunto", y añade, explicando su elección parisina: "Se trata de un espacio más pequeño de lo que normalmente tendríamos en una ubicación urbana. Expondremos menos muebles, pero arquitectónicamente es como si este edificio nos hubiera caído del cielo". En la entrada, nos recibe la biblioteca, que cuenta con libros raros de algunos maestros de la arquitectura como Vitruvio, Palladio y Da Vinci, además de arquitectos franceses (de l'Orme, Blondel o Haussmann). Hay muchas historias fascinantes detrás de este proyecto, en el que han colaborado artesanos locales que han dejado su huella, por ejemplo, en el diseño del techo de pan de oro, de Ateliers Gohard. También hay artistas, que como el pintor alemán Thomas Junghan, han creado obras *ex profeso* para cada planta: o la cariatide de bronce de finales del s. XIX atribuida a Louis-Félix Chabaud, colocada en el centro del atrio. No busquen a RH en redes sociales: no lo encontrarán. Es otra de las decisiones deliberadas que materializan la peculiar visión de Friedman: "No se puede ser líder si se sigue a la multitud. Hay que tomar el camino menos transitado, sin dejar que alguien que intenta definir cientos de marcas defina también la tuya. No tenemos *Instagram* ni *Pinterest*, y no estamos en *TikTok*, pero aun así somos la marca más fotografiada. Hacemos lo que nos gusta con gente que nos gusta, para gente a la que le gusta lo que hacemos. Así de sencillo". Es más fácil decirlo que hacerlo, pero sin duda, Friedman ha demostrado que es un hombre de acción. ●



Foster + Partners han diseñado un pabellón acristalado, con el famoso dibujo de Leonardo Da Vinci inspirado en las proporciones ideales de Vitruvio.



Le Jardin RH. Una curva de cristal y acero, en la que todas las superficies están revestidas de ónix blanco, con capacidad para 76 comensales.



Cada planta está concebida como una galería con obras de arte, mobiliario y antigüedades.



GARY FRIEDMAN. Presidente y CEO de RH, ha creado un ecosistema de productos, lugares, servicios y espacios donde prima la conexión emocional con sus clientes.

## Paris is Always a Good Idea

By Alejandra Manzano

After opening a store in Madrid, the American brand RH opens a spectacular, perfectly proportioned space in the heart of Paris that embodies its vision of landscaping, architecture, furniture, and interior design. We spoke with its CEO.

In classical mythology, the Champs-Élysées was something like the VIP area of Hades, reserved for the eternal rest of the gods, heroes, and the righteous. No less mythical is the beautiful Parisian avenue that bears the same name, the world epicenter of fashion and luxury, where (almost) all earthly desires can be fulfilled. Now, in an exclusive paradise: the new European headquarters of RH, the American interior design giant. You'll recognize it instantly. It's the only building along Avenue Montaigne that doesn't have a street-level entrance, as you enter through a few inconspicuous 6-meter wrought iron gates covered in gold leaf, leading to a secret garden. There, the RH Interior Design Studio awaits us, a newly built glass pavilion designed by Foster + Partners, luxuriously decorated with white onyx. Opposite, a seven-story mansion surrounded by an atrium, boasting no less than 3,900 square meters of indoor and outdoor space dedicated to design, architecture, and hospitality. "We don't build retail stores, but rather create inspiring places that blur the lines between residential and commercial, indoor and outdoor, domestic and hospitality. If you're going to invite someone into your home, you'll have to offer them something to eat and drink," explains Gary Friedman, RH's CEO for over twenty years. That's why they've included several dining spaces, such as Le Jardin RH, where you can have lunch under a spectacular glass and steel structure inspired by the Grand Palais, sip a cocktail from legendary bartender Colin Field at the RH Bar & Lounge, or dine with views of the Eiffel Tower on the rooftop of Le Petit RH, a gem with champagne-lacquered walls and a ceiling featuring more than 7,000 hand-blown glass polyhedrons, a custom installation designed by Alison Berger.

Everything they do at RH stems from their philosophy, inspired by the work of Vitruvius, who, according to Friedman, "believed that the most pleasing design is that which studies balance, symmetry, and perfect proportions. Ours is a discipline of addition by subtraction, in which less is more and beauty is generated by the pleasing appearance and good taste of the whole." He adds, explaining their choice of Paris: "It's a smaller space than we would normally have in an urban location. We will display less furniture, but architecturally it's as if this building fell from the sky." At the entrance, we are greeted by the library, which features rare books by some of the masters of architecture such as Vitruvius, Palladio, and Da Vinci, as well as French architects (de l'Orme, Blondel, and Haussmann). There are many fascinating stories behind this project, which has involved local artisans who have left their mark, for example, in the design of the gold-leaf ceiling by Ateliers Gohard. There are also artists, such as the German painter Thomas Junghans, who have created works specifically for each floor; or the late 19th-century bronze caryatid attributed to Louis-Félix Chabaud, placed in the center of the atrium. Don't look for RH on social media: you won't find him. It's another of the deliberate decisions that embody Friedman's peculiar vision: "You can't be a leader if you follow the crowd. You have to take the road less traveled, without letting someone who's trying to define hundreds of brands define yours too. We don't have Instagram or Pinterest, and we're not on TikTok, but we're still the most photographed brand.

We do what we love with people we love, for people who love what we do. It's that simple." Easier said than done, but Friedman has undoubtedly proven himself a man of action.