

# ELLE DECORATION®

EXOTIQUE  
ET INSPIRANTE  
**MARRAKECH**  
Nos 22 adresses  
incontournables

DE 21 À 72 M<sup>2</sup>  
**LES PETITES  
SURFACES  
VOIENT  
GRAND !**

Néo-classique,  
design chic,  
campagne...

**SPÉCIAL  
CUISINES**

Des styles  
à savourer  
sans modération

Entre  
art & design  
**15 JEUNES  
TALENTS  
À SUIVRE**

**SHOPPING  
SOLS & TABLES**  
Toutes les envies  
du moment



Courtesy of RH

### ← Manifeste décoratif

Coiffé d'une verrière en verre et acier évoquant celle du Grand Palais, le restaurant Le Jardin RH, situé sur la terrasse du 3<sup>e</sup> étage, s'ouvre sur les toits de Paris. Au menu, des classiques américains, méditerranéens, et une sélection raffinée de spécialités de fruits de mer et de caviar.

### À LA CONQUÊTE DE L'EUROPE

Munich, Düsseldorf, Madrid, Bruxelles, Londres... D'autres villes européennes ont déjà vu arriver la marque américaine avec la même recette gagnante : adresses prestigieuses, bâtiments classiques, restauration minutieuse, espaces meublés et décorés, pas de prix visibles, services intégrés (décoration intérieure, suivi de projets, etc.). Côté communication, RH ne fait rien comme les autres non plus. Pas de comptes sur les réseaux sociaux, catalogues sur papier glacé de près de 500 pages ultra léchés... « Je crois profondément que la confidentialité et l'authenticité sont devenues un luxe. Nos adresses sont spectaculaires car elles sont pensées pour offrir une harmonie globale et totale aux visiteurs. Les espaces sont équilibrés, les proportions scrupuleusement étudiées et l'adéquation entre les matériaux et les volumes guide le regard », poursuit Gary Friedman. Cette obsession de l'équilibre, de la simplicité jusqu'à une apparente neutralité, qui se retrouve dans les teintes de la gamme RH (des blancs, crèmes, beiges, gris, terre, tabac, chocolat noir, bleu glacier), est essentielle. « RH et ses créations sont basés sur les grandes lois de l'architecture, déjà théorisées par Vitruve, architecte romain du 1<sup>er</sup> siècle avant J.-C. et auteur du "De architectura", dans lequel il rappelle qu'une structure doit présenter trois qualités : "firmitas, utilitas, venustas", soit solidité, utilité et beauté. La symétrie, l'harmonie, la géométrie sont depuis toujours vecteurs de beauté et de bien-être », conclut Gary Friedman, qui aime à rappeler à quel point cet auteur antique a influencé la Renaissance italienne dont Michel-Ange et Léonard de Vinci. Une admiration qui l'a conduit à penser l'entrée de RH Paris à travers une bibliothèque rendant hommage aux grands architectes de l'histoire, de Palladio à Vinci, en passant par Philibert de l'Orme ou le baron Haussmann, et où sera présentée une édition de l'ouvrage de Vitruve datant de 1521. ▶



### ↑ Mises en scène prestigieuses

De haut en bas, une entrée grandiose à RH Madrid, un château classique anglais et une chambre à coucher présentée à RH England, un salon aux tons sourds à RH Bruxelles... Comme aux États-Unis, chacune des adresses de l'enseigne en Europe se veut exceptionnelle, conjuguant volumes hors normes et atmosphère luxueuse.

## RH PARIS, LA GALERIE SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES

# OUVERTURE CAPITALE

Quand la plus puissante firme de mobilier américaine débarque en France, elle ne fait pas les choses à moitié. Pour son arrivée à Paris, RH mise sur un espace de 3 900 m<sup>2</sup> sur les Champs-Élysées, mixant bibliothèque, restaurants, bar, art, services de décoration intérieure et, évidemment, du mobilier. Le tout dans un écrin d'onyx blanc, de laiton et de bois. Une entrée en scène grandiose !

par Danièle Gerkens

En 2011, l'ouverture d'Abercrombie & Fitch au 23 avenue des Champs-Élysées avait suscité l'hystérie, entre DJ aux platines et torsos nus. Quinze ans plus tard, c'est au tour de RH, ex-Restoration Hardware, géant mondial de la décoration avec plus de 3,18 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2024, de se lancer dans l'Hexagone, à la même adresse. Depuis plusieurs années, on passait, intrigué, devant la bâche décorée du célèbre Homme de Vitruve de Léonard de Vinci qui cachait l'hôtel particulier dessiné en 1983 par Marcel Dassault. Depuis le 5 septembre, l'entreprise américaine s'exprime dorénavant en France à travers une « Gallery », à l'image de ses 85 autres adresses dans le monde. Grandiose avec ses 3 900 m<sup>2</sup> d'espaces intérieurs et extérieurs répartis sur sept niveaux, « RH Paris, La Galerie sur les Champs-Élysées » se présente davantage comme un manifeste, l'incarnation d'une certaine idée de ce qu'est l'art de vivre, que comme un magasin de mobilier proprement dit. « Installer RH à Paris, c'est l'aboutissement d'un projet imaginé il y a dix ans », explique Gary Friedman, le PDG de RH. Le pari est audacieux : une marque US arrivant dans le pays de l'art de vivre, l'épicentre des arts décoratifs, dans quel but ? Lucide, il sait à quel point cette ouverture sera scrutée, analysée, jaugée. « Initialement, c'est à Paris que nous avons décidé d'implanter la première adresse hors États-Unis, précise-t-il, mais l'histoire en a décidé autrement. »



### Dans l'œil du boss

Adossé aux garde-corps ornés de médaillons fleuris qui courent le long des différents escaliers structurant l'atrium, Gary Friedman, PDG de RH : « La symétrie, l'harmonie, la géométrie sont depuis toujours vecteurs de beauté et de bien-être », plaide-t-il.

## DE NOUVEAUX CODES

« Rien ne me prédestinait à travailler dans cet univers. Mon père est décédé quand j'avais cinq ans, nous étions pauvres, et j'ai déménagé de nombreuses fois avec ma mère », dévoile-t-il. Gary Friedman ne fait pas d'études, mais développe tôt un sens aigu du commerce qui l'emmène de chez Gap – de simple vendeur, il supervise rapidement de nombreux magasins – à des entreprises spécialisées dans la distribution décorative. C'est en 2001 qu'il arrive chez RH. Dès le départ, il dirige et transforme la société avec un pas de côté. Côté prix, par exemple, ils diffèrent selon que vous êtes, ou non, membre du RH Club, réservé aux abonnés annuels. Loin de n'être que des magasins, les "RH Gallery" intègrent des bars, des restaurants où l'on vient profiter d'une ambiance. Mieux, elles se doublent parfois d'hôtels comme à New York où la marque ouvre en 2022 quelques suites hôtelières parmi les plus chics et les plus confidentielles de la ville. Au Royaume-Uni, RH choisira d'investir d'abord un domaine, celui de Aynhoe Park où The Gallery se déploie entre mobilier, restaurants et hôtel, dans un château du XVII<sup>e</sup> siècle, embelli au XIX<sup>e</sup> siècle par Sir John Soane ! Fan de la marque et envie de voir encore plus grand ? Vous pouvez louer l'un des deux RH jets ou le RH Three, le yacht de Gary Friedman, tout de chêne clair français et marbre blanc italien.



### ↑ Bulle d'onyx

Construit au fond du jardin et niché dans un théâtre de verdure, l'espace accueillant les designers, architectes d'intérieur et stylistes des équipes de RH Interior Design se déploie, entièrement habillé d'onyx blanc sous une vaste verrière.

### ← Design & Crafts

Fauteuil pivotant "Aurélie" en velours de Christophe Delcourt, table basse "Paris" en laiton de Thierry Lemaire, tapis marocain "Javan" en jute et cuir... Les collections RH rassemblent pièces dessinées par de grands noms du design et objets artisanaux soigneusement sélectionnés.



### Cubistes →

À la fois minimalistes et luxueux, les éléments de ces panneaux muraux gainés de parchemin assemblé à la main autour d'un cadre en bois s'assemblent pour créer un paysage riche et dimensionnel. Ci-dessous, table basse "Vitolo" en travertin de Joris Poggioli.



### Salon arty ↓

Au rez-de-chaussée, entouré de panneaux peints par l'artiste Vladimir Prodanovich, le salon aux fenêtres et portes encadrées de chêne clair joue la symétrie autour d'une table basse en marbre et bois : canapés "Mara Sofa", guéridons "Adilon" en laiton et verre, lustres "Amadeo" de style années 30.



## UN STYLE UNIVERSEL

Revenons à Paris sur les Champs-Élysées. Accompagné de l'agence Foster + Partners, RH y a orchestré une mise en scène spectaculaire, « la plus aboutie que nous ayons créée », selon Gary Friedman. Autour d'un atrium d'où s'élançent des escaliers aux garde-corps ornés de médaillons, s'articulent sept étages. De quoi combiner le bar, les restaurants Le Jardin RH, abrité par une verrière rendant hommage à celle du Grand Palais, et Le Petit RH, disposant de tables sur un spectaculaire rooftop paysagé avec vue sur la tour Eiffel. Sans oublier un nouveau petit bâtiment d'onyx blanc accueillant RH Interior Design, l'équipe interne d'architectes d'intérieur, de designers et de stylistes RH pour la France. Un espace XXL où s'exprime l'ensemble de l'univers imaginé par Gary Friedman et son équipe de curateurs venus des quatre coins du monde, également chargés de sélectionner les designers dessinant des pièces pour la marque, tel le Français Joris Poggioli. « RH, c'est un colosse industriel que nous connaissons mal en Europe, raconte

ce dernier. En 2021, ils m'ont proposé de dessiner une collection contemporaine en pierre, baptisée "Vitolo". Liberté de dessin, choix des carrières, réflexion sur la limitation des déchets, ils ont été très respectueux de ma démarche et de mes exigences de qualité. Aux USA, RH domine le marché du secteur avec un système de services qui n'existe pas chez nous. L'Europe diffère des États-Unis, mais la puissance RH et son échelle peuvent bouleverser nos marchés à un moment où le secteur de la décoration se mondialise. » En explorant le catalogue RH, on glisse d'un meuble de salle de bains en chêne et marbre blanc à une natte touareg, d'une boîte en galuchat à du linge de lit en lin belge, d'une console en travertin à des portes nigérianes sculptées, d'un canapé en velours fabriqué en Italie à un fauteuil "Yeti" en agneau à poils longs, d'une gorgone encadrée à une jarre turque... Le choix est immense, les styles multiples, certains plus adaptés au marché américain qu'euro-péen, mais l'ensemble est étonnamment apaisant, cohérent et équilibré, parfaite toile sur laquelle exprimer (ou non !) sa singularité. Harmonieux et quasi intemporel, donc ■ Rens. p. 188.

## EXCLUSIVE - RH PARIS, THE GALLERY ON THE CHAMPS-ÉLYSÉES

### A CAPITAL OPENING

When the most powerful American furniture company arrives in France, it doesn't do things halfway. For its Paris debut, RH is betting on a 3,900 m<sup>2</sup> space on the Champs-Élysées, blending a library, restaurants, bar, art, interior design services, and, of course, furniture. All of it set in a showcase of white onyx, brass, and wood. A grand entrance indeed!

In 2011, the opening of Abercrombie & Fitch at 23 Avenue des Champs-Élysées sparked hysteria with DJs at the decks and shirtless greeters. Fifteen years later, it's RH's turn—formerly Restoration Hardware, the world's leading home furnishings company with more than \$3.18 billion in revenue in 2024—to take the plunge in France, at the very same address.

For years, passers by were intrigued by the tarpaulin decorated with Leonardo da Vinci's Vitruvian Man, concealing the hôtel particulier built in 1983 by Marcel Dassault. Since September 5, the American company has officially unveiled itself in France through a "Gallery," just like its 85 other locations worldwide.

Spanning 3,900 m<sup>2</sup> across seven levels of indoor and outdoor spaces, *RH Paris, The Gallery on the Champs-Élysées* presents itself less as a furniture store than as a manifesto—an incarnation of a certain idea of *art de vivre*. "*Bringing RH to Paris is the culmination of a project imagined ten years ago,*" explains Chairman & CEO Gary Friedman. The gamble is bold: an American brand setting up shop in the very epicenter of decorative arts. "*Initially, Paris was the city we had chosen for our first international opening, but history decided otherwise.*"

### CONQUERING EUROPE

Munich, Düsseldorf, Madrid, Brussels, London... Other European cities have already welcomed the American brand with the same winning recipe: prestigious addresses, classical buildings, meticulous restorations, staged interiors, no visible price tags, integrated services (interior design, project management, etc.).

When it comes to communication, RH also does things differently: no social media accounts, but glossy paper catalogs nearly 500 pages long, polished to perfection. "*I deeply believe that confidentiality and authenticity have become a luxury. Our locations are spectacular because they are designed to offer visitors a sense of total and holistic harmony. Spaces are balanced, proportions scrupulously studied, and the dialogue between materials and volumes guides the eye,*" adds Friedman.

This obsession with balance, simplicity, and even apparent neutrality is reflected in RH's palette (whites, creams, beiges, grays, earth tones, tobacco, dark chocolate, glacier blue). "*RH and its creations are based on the great laws of architecture, already theorized by Vitruvius, the Roman architect of the 1st century BC and author of De architectura, where he reminds us that any structure must embody three qualities: firmitas, utilitas, venustas—solidity, utility, and beauty. Symmetry, harmony, geometry have always been vectors of beauty and well-being.*"

This admiration for Vitruvius, who also influenced the Italian Renaissance—Michelangelo, Leonardo da Vinci—led Friedman to conceive RH Paris's entrance through a library paying tribute to the great architects of history, from Palladio to Vinci, Philibert de l'Orme to Baron Haussmann. There, a rare 1521 edition of Vitruvius's work will be displayed.

## NEW CODES

*“Nothing predestined me to work in this field. My father died when I was five, we were poor, and my mother and I moved constantly,”* Friedman confides. He never attended university, but developed a sharp commercial instinct early on, rising quickly at Gap from simple salesman to overseeing multiple stores, before moving into decorative retail.

He joined RH in 2001. From the start, he steered and transformed the company with a different vision. Pricing, for example, varies depending on whether or not you are a member of the RH Club, reserved for annual subscribers.

Far from being mere stores, RH “Galleries” integrate bars and restaurants designed for social ambiance. In some cases, they even double as hotels—as in New York, where in 2022 RH launched some of the city’s most exclusive luxury suites. In the UK, RH first invested in Aynhoe Park, where *The Gallery* spans furniture, dining, and hotel spaces within a 17th-century estate later enhanced by Sir John Soane in the 19th century.

For devoted fans, RH’s universe extends even further: you can charter one of two RH private jets or *RH Three*, Gary Friedman’s yacht, entirely fitted with French oak and Italian white marble.

## A UNIVERSAL STYLE

Back to Paris, on the Champs-Élysées. In partnership with Foster + Partners, RH has orchestrated a spectacular staging—“the most accomplished we’ve ever created,” according to Friedman. Around an atrium with staircases lined with medallion-ornamented balustrades, seven floors unfold.

Here, one finds the *Le Jardin RH* restaurant beneath a glass roof paying homage to the Grand Palais, and *Le Petit RH*, with tables on a landscaped rooftop offering breathtaking views of the Eiffel Tower. A new white-onyx pavilion also houses *RH Interior Design*—the in-house team of interior architects, designers, and stylists dedicated to the French market.

This XXL space brings to life Gary Friedman’s universe, alongside curators from around the globe tasked with selecting designers for the brand—such as Frenchman Joris Poggioli. *“RH is an industrial giant little known in Europe,”* Poggioli explains. *“In 2021, they asked me to design a contemporary stone collection, called Vitolo. I had full creative freedom, chose the quarries, and even integrated waste-reduction thinking. They were very respectful of my vision and quality standards. In the U.S., RH dominates the market with a service system that doesn’t exist here. Europe is different, but RH’s scale and power can shake up our markets at a time when decoration is becoming globalized.”*

Browsing RH’s catalog takes you from an oak-and-white marble bathroom vanity to a Tuareg mat, from a shagreen box to Belgian linen bedding, from a travertine console to carved Nigerian doors, from an Italian velvet sofa to a “Yeti” armchair in long-haired lambskin, from a framed gorgonian to a Turkish jar. The choice is immense, the styles diverse—some more suited to the U.S. than Europe—but the whole feels remarkably serene, cohesive, and balanced: a perfect canvas on which to express (or not) one’s individuality. Harmonious and almost timeless.