



# SABATO. OUTDOOR

# 16.03.24

BESTEMMING BALKAN

100-daagse **SOLOROADTRIP** in een vintage 4x4

GEEN DRUPPEL NODIG

Belgische tuinarchitecten creëren **DROOGTEPROOF TUIN** op Menorca

Weekendmagazine **DE TIJD**

SABATO.

OUTDOOR

16.03.24

5x SPIEGELHUIZEN DIE VERSMELTEN MET DE NATUUR ..... 034  
 DE BOER OP MET EXTREMIS-OPRICHTER DIRK WYNANTS ..... 038  
 SMAAKVOL SLAPEN: DE REVIVAL VAN HET HOTEL-RESTAURANT ..... 114

# HEB BED ING EN

78 — 92

De verovering van het Westen: *Amerika's luxe-interieurmerk RH* landt in Brussel. En klaar voor de lente: trends, inspiratie en must-haves voor *tuin en terras*.

16.03.24

SABATO

77

16.03.24

Tekst:  
Els De Pauw

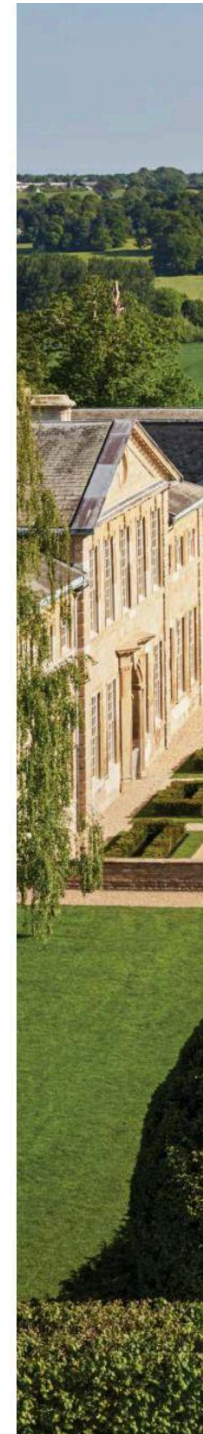
HEBBEDINGEN

# An American in Brussels

78

Het Amerikaanse luxe-interieurmerk RH opent volgende week een vestiging in een 'trophy building' op de Waterloolaan in Brussel. Sabato ging de sfeer opsnuiven in de eerste overzeese winkel, op anderhalf uur rijden van Londen.

CREDIT: COURTESY OF RH



March 16th, 2024



**T**wee dagen zijn we terug van een tripje naar een werkelijk schilderachtige plek in het Verenigd Koninkrijk. Een blitzbezoek aan een merkwaardig meubelparaadijs waarbij een witte eenhoorn, een portie kaviaar en een oud boek de hoogtepunten waren. Straks gaat hier in Brussel een soortgelijke winkel open op de Waterloolaan.

Dankzij onze onderzeese verplaatsing hebben we alvast ons hele wezen kunnen onderdompelen in Aynho Park, een recent stokpaardje van Gary Friedman, de topman van het Amerikaanse bedrijf RH (voordien 'Restoration Hardware'). Aynho Park is een uitgestrekt landgoed met een pedigree in het graafschap Northamptonshire, pal op de grens met Oxfordshire. Er staat een riant landhuis op dat in de 19de eeuw onder handen werd genomen door de illustere architect Sir John Soane.

Friedman kocht het landgoed drie jaar geleden met RH en renoveerde het voor een aantal abstracte miljoenen. Hij richtte het vervolgens in met de luxe-waren van RH: meubels, luchters, bedlinnen, woontextiel, decoratieve kunst. Aynho Park werd daarmee een primeur voor deze kant van de wereld. Met veel grandeur zette Friedman er de Europese uitrol van RH officieel mee in. Kort daarop volgde de opening van een filiaal in München en daarna was het de beurt aan Düsseldorf.

De filialen van RH mogen we eigenlijk geen winkels noemen. In RH-terminen zijn het allemaal 'galleries', met een zorgvuldig gecureerd aanbod, voor een 'immersive experience'. Straks volgt dus een nieuwe 'gallery', in Brussel. Daarna openen die van Parijs, Madrid en Milaan.

#### **HOTEL WITTOUCK DE MEDEM**

Brussel is, ondanks de riante afmetingen van het winkelpand, een bescheiden filiaal. De keuze viel op het voormalige Hotel Wittouck de Medem wegens de imposante uitstraling op een niet te missen locatie: de Waterloolaan. Het is een statig ►

**RECHTS** AYNHO PARK IS EEN  
UITGESTREKT LANDGOED  
WAARIN HET AMERIKAANSE  
LIFESTYLEMERK RH  
ZIJN LUXUEUZE WAREN  
PRESENTEERT.

breed herenhuis in eclectische stijl met invloeden uit de neo-Louis XIV-stijl en neorococo, het soort architectuur waar Friedman van houdt. Ook in de VS en Canada heeft Friedmans team een hele reeks betekenisvolle historische gebouwen getransformeerd tot retailplekken: van een imposant postgebouw in Greenwich tot een voormalig museum in Boston, een kunstschool in Chicago en een industriële opslagplek in het Meatpacking District in New York.

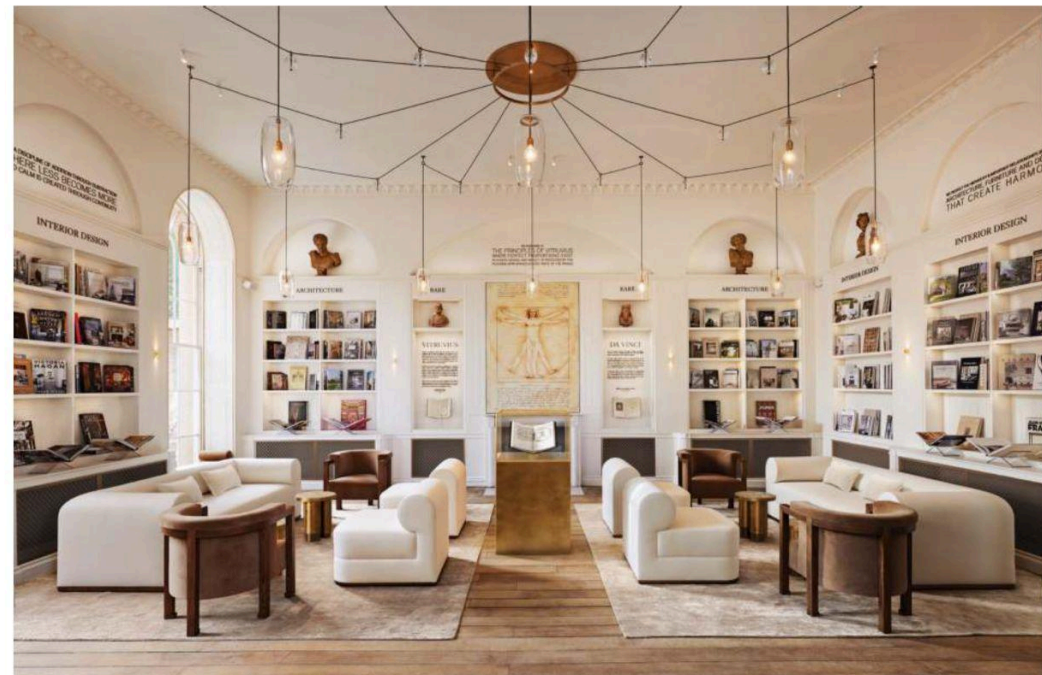
De RH-showgebouwen zijn prestigieus, de architecturale ingrepen zijn soms herculiaans. De historiek van de gebouwen en de transformaties door RH geven materiaal voor de juiste rijkelijke merkcontext en voor online-storytelling. Friedman verkoopt immers lifestyle, niet louter meubels of decoratie.

Nochtans begon het in 1979 allemaal veel eenvoudiger voor Restoration Hardware: het bedrijf produceerde oorspronkelijk interieurbeslag en armaturen. De grote sprong voorwaarts kwam er toen Gary Friedman in 2001 de topman werd van de onderneming: hij was een selfmade man, een highschooldrop-out die zich van magazijnjongen bij GAP kon opwerken tot CEO bij een andere onderneming en vervolgens bij Restoration Hardware. In 2012 trok hij met dat bedrijf naar de beurs, herdoopte het tot RH en bracht het van het middensegment naar de luxesector, met meubelen, decoratie en zelfs horecaprojecten. Hij heeft het aanbod van RH namelijk ook gaandeweg verruimd tot hospitality: met 'galleries' met inbandige restaurants, maar ook met de bouw van externe guesthouses (New York en straks Aspen).

Met dat aanbod, én met huurbare privéjets en zelfs een jacht is het imperium van Friedman één gigantisch ontzorgings- en verwenbureau voor de bezige gefortuneerde mens geworden. De RH-'galleries' moeten die wereld openbaren en inspiratie geven aan de geïnteresseerde passant. 'Je moet erin willen wonen', aldus Friedman, wiens persoonlijke vermogen vandaag wordt geschat op 1,4 miljard dollar. Zijn aandeel in RH bedraagt 10 procent.

#### DOL OP VITRUVIUS

Terug naar het landhuis waar de beroemde Sir John Soane zijn licht en meesterschap over liet schijnen. Bezoekers worden in de hal van Aynho Park verwelkomd door een opgezette witte eenhoorn (een trouvaille van de vorige



eigenaar James Perkins, waarvan men ons met klem verzekert dat het beest géén getaxidermeerd exemplaar is – het zal wel Britse humor zijn). Op de spiegelmuren prijkt de tekst: 'Welcome to RH, a Celebration of History, Design, Food & Wine, Born Of Curiosity, Creativity & What Some May Call Insanity.' Insanity – Britse humor, of Amerikaanse?

Anyway. Het ruikt er naar de open haard en naar koffie met cake. De benedenverdieping is één lange wandelgang, een aaneenschakeling van parallelle kamers, met uiterst links een minibibliotheek, gewijd aan het gebouw en aan klassieke architectuur, van Vitruvius over Palladio tot Sir John Soane. We krijgen zelfs een uniek boek te zien uit 1521, een vroeg-Italiaanse vertaling van een 2000 jaar oude Latijnse tekst van Vitruvius, met rijkelijk geïllustreerde werkbeschrijvingen voor bouwmeesters. Een bijzondere aanschaf van de firma RH, speciaal voor Aynho Park. Men is er trots op. CEO Gary Friedman is danig gefascineerd door de principes van Vitruvius, de oud-Romeinse ingenieur die stelde dat de meest aangename omgevingen de weerspiegeling zijn van de lichaamsverhoudingen, een idee dat eeuwen later werd gerecupereerd en verbeterd door Leonardo da Vinci.

Het landhuis en het uitzicht in Aynho Park zijn ronduit indrukwekkend. Mocht je even willen ontsnappen aan de drukte van Londen, dan is de plek als beziens- of beleveniswaardigheid zeker een aanrader. Het domein ligt op anderhalf uur rijden van de hoofdstad en de natuur is er prachtig. Vele affluente drukke Londenaren hebben er in de wijde omgeving een buitenhuis.

Na de restauratiewerken van RH (onder strakke controle van de erfgoedcommissie) is Aynho Park in een paar maanden tijd dan ook een trekpleister voor levensgenieters geworden, niet in het minst omdat er ook eten en drinken wordt geserveerd. Van kaviaar (waarvoor dank) tot pizza. Er is een 'tea salon', een 'wine lounge' en een 'juice bar'. In de orangerie zit een ambitieus opvuurrestaurant met uitzicht op

## Het RH-imperium is een gigantisch ontzorgings- en verwenbureau voor de bezige gefortuneerde mens.



BOVEN GARY FRIEDMAN IS EEN SELFMADE MAN, EEN HIGHSCHOOLDROP-OUT DIE ZICH VAN MAGAZIJNJONGEN OPWERKTE TOT CEO.



de uitgestrekte vallei en op de fauna en flora. Op het veld achter de orangerie graast heel fotogeniek een bevreemdende kudde witte herten. De grootste kudde 'white hart deer' van Europa, zo vertelt men ons.

### GEEN DESIGNALLURES

Aynho Park vormt een perfect decor van eeuwen van kennis, durf en artisaanale meesterschap. Op die manier levert het een stevige en hoogstaande culturele stutting voor een Amerikaans merk dat meubelen en decoratie verkoopt, en bij uitbreiding een levensstijl. De strakke parallelle indeling van het gebouw, de zuilen, gaanderijen, een monumentale trap: al die elementen rijmen bovendien met de esthetische waarden van Friedman en zijn team, hun zoektocht naar symmetrie en ordelijke repetitiviteit.

Op drie verdiepingen en doorheen een eindeloos aantal kamers hebben de verschillende RH-collecties van meubels, lampen en woonaccessoires een plaats gekregen. Met weinig stijlverschil. RH Interiors, RH Contemporary, RH Modern, RH Outdoor, RH Beach House en RH Ski House: alles is klassiek modern, zonder heftige designallures. Imposant en van een zeer hoogstaande kwaliteit, zonder al te vernieuwende ambities. RH wil vooral 'balance' brengen. Rust en harmonie.

Kamer na kamer worden er ontelbare gigantische sofa's, kasten, bedden en tafels gepresenteerd, alles in crème, beige, taupe en bruin, opgewaarderd met naaktbeelden (hier geen Amerikaanse pudeur), abstracte schilderijen in dezelfde tonaliteit en plaasteren afgietsels van klassieke Griekse en Romeinse sculpturen. ▶

**RECHTS** KAMER NA KAMER:  
GIGANTISCHE SOFA'S,  
KASTEN EN TAFELS, IN  
CRÈME, BEIGE, TAUPE EN  
BRUIN. RH WIL VOORAL  
'BALANCE' BRENGEN.  
RUST EN HARMONIE.

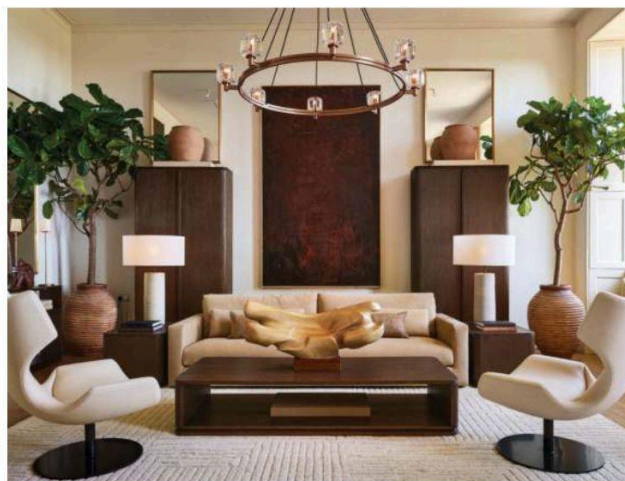
Het grootste deel van die producten wordt buiten de VS geproduceerd. RH werkt samen met onafhankelijke ontwerpers van overal. In het verleden was dat onder meer met de Belgische designer Xavier Van Lil en met Raymond Libeert van linnenfabrikant Libeco. Straks mag ook Emilie Ceriez een collectie eetstoelen ontwerpen. Voor de algemene aanpak in Aynho liet Friedman zich adviseren door de Britse interieur- en hospitalitygoeroe Anouska Hempel. Zij mocht niet alleen mee de lijnen uitzetten voor het restaurant (en de kaviaarsoort kiezen – nogmaals dank), maar ook een collectie ontwerpen, onder meer een grote luchter.

De hedendaagse kunstwerken aan de muren van de RH-'galleries' zijn, zo leren we na enig spitwerk, allemaal replica's. RH heeft daarvoor samengewerkt met General Public, het bedrijf van Portia de Rossi, actrice en eega van de Amerikaanse actrice en stand-upcomedian Ellen DeGeneres, die oorspronkelijke schilderijen laat scannen en er met een 3D-printtechniek met verf een zogenaamde 'synograph' van laat maken, kwestie van ze voor meerdere stervelingen beschikbaar te maken. Portia gaat daarvoor op zoek naar kunstenaars die hun werk beschikbaar willen stellen voor multiples en haar visie begrijpen.

#### GEEN PRIJSKAARTJES

In het hele landhuis Aynho is luxe een evidentie en valt er niet één prijskaartje te zien. Een discrete QR-code, scanbaar in elke kamer, geeft de nieuwsgierige bezoeker de details. Er is die link naar de website met het aanbod en er is een webshop, jazer, maar Friedman gelooft voor zijn producten niet in onlineverkoop. De online corporate communicatie, met video's over

## Alles is klassiek modern, zonder heftige designlures. Imposant en van een zeer hoogstaande kwaliteit, zonder al te vernieuwende ambities.



de geschiedenis van de gebouwen en de bijbehorende architecturale visie, is wél een strak geregisseerde illustratie van de 'company values'. The investors get the point.

En dan is er uiteraard ook de persoonlijke service met een jaarlijks 'membership' (kostprijs: 233 euro) dat je 25 procent korting geeft op de reguliere prijzen en 20 procent extra korting op de koopjes. Je kunt ook gratis een beroep doen op bepaalde diensten van RH Interior Design, voor designconcepten, plannen of opmetingen. En wie voor meer dan 350.000 euro aankoopt bij RH, krijgt een 'bespoke full service design for whole-home transformations'.

Uiteraard heeft Friedman ook daarmee niet het warme water uitgevonden. Zijn visie is textbook luxemarketing. Letterlijk alle punten van 'The Luxury Strategy – break the rules of marketing to build luxury brands' van Kapferer en Bastien (2009) heeft hij afgevinkt.

De vraag is maar: houdt Friedman ook rekening met een nieuwe affluente generatie die in een vat vol digitaliteit geboren is en wellicht minder belang hecht aan een historische context? Kan RH de gigantische investeringen van de ongebreidelde Friedman in 'trophy buildings' wel aan? Zal het hier op het oude Europese vasteland, waar concurrerende luxeconcerns stevig in de markt verankerd zijn, zijn belofes kunnen waarmaken? De witte eenhoorn bleef ons het antwoord schuldig. ♦

RH BRUSSEL OPENT OP 21 MAART,  
WATERLOOLAAN 20-21 IN BRUSSEL (HET  
VOORMALIGE GEBOUW VAN ABERCROMBIE  
& FITCH). RH.COM  
RH ENGLAND, AYNHO PARK, AYNHO,  
BANBURY OX17 3BQ, VERENIGD  
KONINKRIJK